NEWSLETTER

Métiers de la Relation Client
ACCUEIL / COMMERCE / VENTE

Accompagnement Soins Services à la Personne
OPTION STRUCTURE / DOMICILE

Accompagnant Éducatif Petite Enfance

Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs Activités

Esthétique Cosmétique Parfumerie

Métiers de la Mode

Institut de Formation Aide Soignant(e) (IFAS)	Unité localisée pour l'inclusion scolaire (ULIS)	3ème Prépa Métiers (3PMET)	Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS)

Région académique
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Madame, monsieur,

Marcelle **PARDÉ**

C'est avec plaisir que nous nous adressons à vous à l'occasion de cette rentrée 2021. Une année supplémentaire s'ajoute à la longue histoire de ce lycée qui, à son origine en 1888, était un lycée de jeunes filles puis qui fut transformé en lycée professionnel en 1971, prenant alors le nom d'une ancienne directrice des années 30, Marcelle PARDÉ, illustre résistante de la 2ème guerre mondiale.

Ce lycée entièrement restructuré en 2002 est moderne par la qualité de son équipement et de son enseignement. C'est un lycée dont les personnels sont mobilisés pour accompagner les élèves vers la réussite.
L'offre de formation s'est enrichie au fil des années offrant des perspectives très intéressantes aux élèves pour une poursuite d'étude ou bien une insertion.

Ils sont toujours d'un très bon niveau, ceux de 2021 ont été particulièrement excellents :
Résultats aux examens 2021

Cette réussite est également la vôtre car vous contribuez à travers les PFMP à l'acquisition de compétences professionnelles chez nos élèves qui permettent la réussite à leur examen.

Une NEWSLETTER car nous avons à cœur d'enrichir notre collaboration à travers :

- les Périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP)
- les compétences professionnelles développées
- la vie de nos formations

PFMP (Période de Formation en Milieu Professionnel)

L'obtention d'un stage reste difficile pour nos élèves et accueillir un stagiaire peut être chronophage pour une entreprise. Pour autant, chacune des parties doit y trouver un intérêt.
Calendrier des PFMP

Les compétences développées
Vous trouverez en cliquant sur les liens ci-dessous les compétences professionnelles que vous contribuerez à consolider chez nos lycéens.

Métiers de la Relation Client	Accompagnement Soins Services à la Personne	Accompagnant Educatif Petite Enfance	Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs Activités	Esthétique Cosmétique Parfumerie	Métiers de la Mode

La vie de nos formations :
Pour cette 1ère Newsletter, un zoom sur la filière **Métiers de la relation client** qui se décline au lycée PARDÉ :

- 2de professionnelle des Métiers de la Relation Client
- 1ère et Tale professionnelle déclinée en trois formations : Accueil / Commerce / Vente
- 1ère et 2ème année de CAP Équipier Polyvalent de Commerce

NEWSLETTER

Les élèves de la filière commerciale du Lycée Marcelle PARDÉ ont sélectionné pour vous quelques articles d'actualité. Cliquez sur le lien ou flashez le QR code pour les découvrir et en savoir plus sur des sujets variés.

COMMENT LES FRANÇAIS CHOISISSENT-ILS LEURS MAGASINS ?

Fin 2020, une étude OpinionWay a montré une évolution récente des critères de choix des magasins selon l'âge des clients. La segmentation par les âges montre des comportements d'achat particulièrement différents.

Lien vers l'article : comment les Français choisissent leurs magasins ?

Sources: OpinionWay - Novembre 2020

Revue Linéaires - Janvier 2021

CE QUE LES CENTRES COMMERCIAUX ONT APPRIS DE LA CRISE

La crise des gilets jaunes fin 2018, les grèves contre la réforme des retraites en 2019, et les confinements successifs avec la crise sanitaire de la COVID 19 ont mis les acteurs du commerce à rude épreuve.

Lien vers l'article : ce que les centres commerciaux ont appris de la crise

Sources : Magazine LSA – Janvier 2021

« Cap 3000 : Altarea-Cogedim lance l'extension-rénovation ». Site Internet : « Fashionnetwork.com » - consulté le 20 novembre 2014

LA CABINE D'ESSAYAGE CONNECTÉE

Certaines enseignes proposent à leurs clients d'essayer virtuellement les vêtements. Une nouvelle technologie qui présente avantages et inconvénients mais qui révolutionne le shopping !

Lien vers l'article : la cabine d'essayage connectée

Source : « La cabine d'essayage connectée : le renouveau des magasins ». Site Internet « Fitizzy.com » - consulté le 25 mai 2021

50 ANS DE COMMERCE EN FRANCE

Retour sur l'origine et le développement des centres commerciaux et des grandes surfaces : cet article commence par un tour d'horizon des différents centres commerciaux dans les années 70 pour terminer sur l'évolution de l'urbanisme commercial, à la même époque et jusqu'à aujourd'hui.

Lien vers l'article : 50 ans de commerce en France

Sources : « Saint-Laurent-du-Var : Il y a 50 ans, Cap3000 lançait la mode des centres commerciaux ». Journal « 20 minutes » - dernière édition le 21 octobre 2019

« Il y a 50 ans, le plus grand centre commercial de France était à Massy ». Journal « Le Parisien » - dernière édition le 20 février 2018

« PONT-L'ABBE 1970 : les commerçants s'en prennent au Leclerc ». Journal « Le Télégramme », via le site Internet « Pressreader.com » - 24 janvier 2021

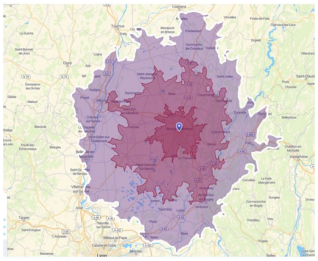
Journal « Républicain Lorrain » du 21 novembre 1969

« Le plus grand centre commercial de France trônait à Massy il y a 50 ans ». Site « EvasionFM.com » - 21 février 2018

« Urbanisme commercial : l'évolution des formats de la grande distribution française depuis les années 1970 ». Blog

LES COURBES ISOCHRONES DE VOTRE ZONE DE CHALANDISE

La zone de chalandise, dans le jargon du commerce, désigne la distance parcourue par des potentiels clients pour se rendre sur un point de vente donné. Explication des différentes manières de la calculer et exemples de sites internet et autres applications pour la délimiter.



Lien vers l'article : les courbes isochrones de votre zone de chalandise

En espérant que cette Newsletter aura attiré votre attention,
les personnels et les élèves du Lycée Marcelle PARDÉ
vous donnent rendez-vous au prochain numéro.
Bien cordialement,